



# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Stand: April 2024

# INHALTSVERZEICHNIS

## Grußwort Organisationskomitee

3

## Einleitung

4

Summer Feeling am Unistrand 2024

4

Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit

5

## Sustainable Development Goals

7

SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen

8

SDG 4: Hochwertige Bildung

9

SDG 5: Geschlechtergleichstellung

10

SDG 10: Weniger Ungleichheiten

11

SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion

12

SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

13

## Handlungsfelder

14

Mobilität

15

Energie und Klima

15

Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen

16

Catering

16

Abfallmanagement

17

Umgang mit Wasser

17

Gastgeschenke und Give-aways

18

Organisation, Kommunikation und Evaluation

18

Barrierefreiheit

19

Gender-Mainstreaming

19

## Ausblick und nächste Schritte

20



# LIEBE LESER\*INNEN

das Summer Feeling am Unistrand 2024 steht für mehr als nur sportliche Wettkämpfe. In einer Zeit, in der die globalen Herausforderungen des Klimawandels und Umweltschutzes im Mittelpunkt stehen, möchten wir die Verantwortung übernehmen, mit dieser Veranstaltung einen nachhaltigen Weg einzuschlagen. Unsere umfassende Nachhaltigkeitsstrategie ist Ausdruck dieses Engagements.

Mit diesem Bericht möchten wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen transparent machen und einen detaillierten Einblick in die konkreten Maßnahmen gewähren, die wir planen und bereits umsetzen. Unsere Bemühungen erstrecken sich über sämtliche Facetten der Veranstaltungsorganisation – vom Energiemanagement über Abfallvermeidung bis hin zu umweltfreundlichen Transportmöglichkeiten. Die aufgeführten Projekte und Ideen in diesem Bericht sind dabei nicht als Abschluss, sondern vielmehr als Startpunkt für unsere Reise zu einem umweltfreundlichen Summer Feelings am Unistrand 2024 zu verstehen.

Wir sind zuversichtlich, dass wir durch die Ausrichtung dieser Veranstaltung nicht nur sportliche Begegnungen schaffen, sondern auch Menschen aus Bayreuth und Umgebung in einem umweltbewussten Rahmen vereinen können und das Summer Feeling am Unistrand 2024 zu einem Vorbild für kommende Veranstaltungen wird.

*S. Beck*   *G. Horn*   *A. Kopp*   *Louis Loeser*

**Sarah Beck, Greta Horn, Andreas Kopp, Louis Loeser**  
Hauptorganisation des Summer Feelings am Unistrand 2024



# SUMMER FEELING AM UNISTRAND 2024

Das **Summer Feeling** wurde im Sommer 2012 zum ersten Mal an der Universität Bayreuth veranstaltet und hat sich in den Jahren 2014, 2016 und 2018 als erfolgreiches Konzept etabliert.

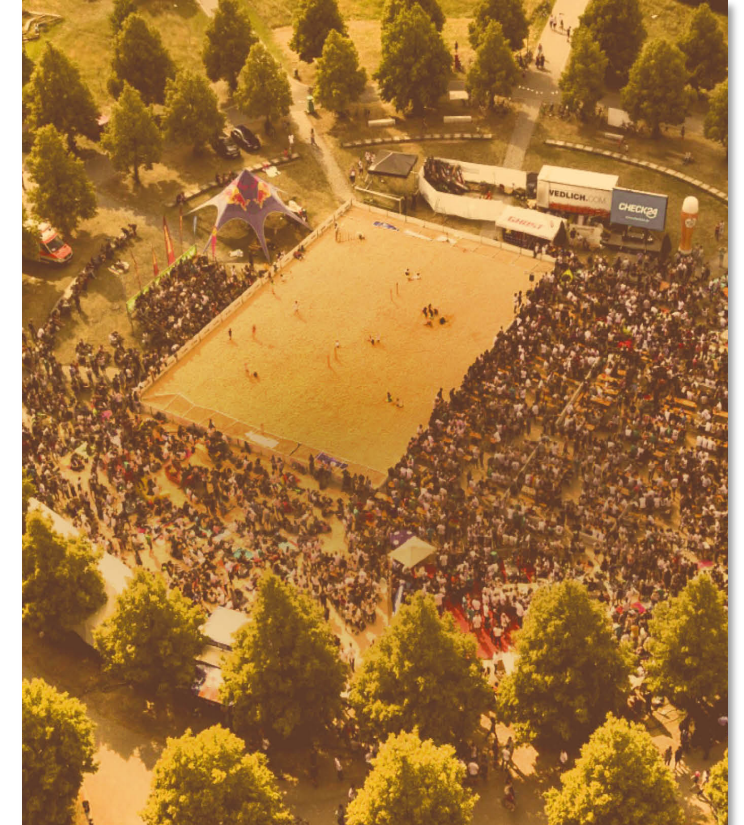
Vom **13. bis 24. Juni 2024** wird der Bayreuther Campus durch eine spektakuläre Umgestaltung mit mehreren hundert Tonnen Sand in eine atemberaubende Strandkulisse mit Lounges und Beachbiergarten verwandelt. In diesem Ambiente erwartet die Besucher\*innen über den **zwölfwöchigen Eventzeitraum** ein bunter Mix aus **Sport, Kultur und Lifestyle**.

Die Beachfelder werden Schauplatz der **Deutschen Hochschulmeisterschaften**

im Beachvolleyball und Beachsoccer sowie **uniinterner Turniere** in beiden Beach-Sportarten und im Roundnet sein.

Zu den Highlights zählen darüber hinaus die großen **Public Viewings**, bei denen alle Gruppenspiele der deutschen Fußball-Nationalmannschaft während der Heim-EM 2024 übertragen werden. Das abwechslungsreiche Programm wird durch **vielseitige Side Events** wie den Kinder- und Familientag oder den Nachhaltigkeitstag komplettiert.

Über insgesamt zwölf Eventtage hinweg bietet das Summer Feeling am Unistrand 2024 **Sonne, Spaß und Sport** im größten Sandkasten Bayreuths!



# DER WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit beim Summer Feeling am Unistrand 2024 ist nicht nur eine Vision, sondern auch eine klare Verpflichtung, die wir mit einem ganzheitlichen Ansatz verfolgen. Wir haben daher **Nachhaltigkeit als zentralen Wert** in unserem Leitbild verankert, um eine umfassende Ausrichtung für unser Handeln innerhalb und außerhalb der Veranstaltung zu gewährleisten.

Bereits in der Planungsphase haben wir eine umfassende **Nachhaltigkeitsstrategie** entwickelt, die darauf abzielt, eine umweltfreundliche Ausrichtung der Veranstaltung zu gewährleisten. Hierbei haben wir insbesondere Strategien und Berichte vergangener (Sport-) Veranstaltungen sowie anerkannter Leitlinien und Ratgeber des nationalen

und internationalen Nachhaltigkeitsmanagements im Sport- und Eventbereich berücksichtigt. Beispiele hierfür sind [Green Champions 2.0](#), das Internetportal plus [Leitfaden für umweltfreundliche Sportgroßveranstaltungen](#) sowie der Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des Bundesministeriums für Umwelt (BMUV) und des Umweltbundesamtes (UBA).

Um unsere umfangreiche Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich umzusetzen, haben wir gezielt personelle Ressourcen und Verantwortlichkeiten geschaffen. Das **interne Team Nachhaltigkeit**, unter der Leitung von Sarah Beck, einem Mitglied der Hauptorganisation, spielt hierbei eine

entscheidende Rolle. Das Team, bestehend aus 15 Personen, fungiert als Bindeglied zwischen den sieben Ressorts und hat eine übergreifende Funktion inne. In enger Abstimmung mit den Ressorts analysiert das Team zentrale Themen und ihre Grundlagen, um konkrete Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -aktionen umzusetzen. Hierfür wurden innerhalb des Teams Nachhaltigkeit vier Arbeitsgruppen gebildet, die sich spezifischen Nachhaltigkeitsthemen widmen.

Unser Ziel ist es, durch die Ausrichtung des Summer Feelings am Unistrand 2024 zu zeigen, dass eine umweltfreundliche Ausrichtung von Sportveranstaltungen nicht nur notwendig, sondern auch möglich ist.



# DER WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen konzentrieren sich auf **zwei Hauptaspekte**:

Erstens streben wir danach, durch die Ausrichtung des Summer Feelings am Unistrand 2024 einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der **Sustainable Development Goals** (SDGs) zu leisten. In diesem Zusammenhang wurden gezielt sechs der insgesamt 17 Ziele der Vereinten Nationen ausgewählt, die den Fokus unserer Bemühungen bilden.

Unser zweites Ziel besteht darin, umfassende Nachhaltigkeitsmaßnahmen in zehn relevanten **Handlungsfeldern** während der Veranstaltung zu implementieren. Diese erstrecken sich über verschiedene Bereiche, darunter Mobilität, Catering und Abfallmanagement. Unsere Vision ist es, die mit der Veranstaltung verbundenen Treibhausgasemissionen zu minimieren und eine **klimafreundliche Veranstaltung** zu fördern. Unvermeidbare Emissionen sollen nach der Veranstaltung durch hochwertige Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden, um unsere eigenen Emissionen an anderer Stelle zu kompensieren.

Im Folgenden werden beide Hauptaspekte kurz vorgestellt, um einen Einblick in die geplante Gestaltung zu gewähren. Eine detaillierte Dokumentation der umgesetzten Maßnahmen erfolgt im **abschließenden Nachhaltigkeitsbericht**, der nach dem Abschluss der Veranstaltung veröffentlicht wird. Damit wollen wir nicht nur Transparenz schaffen, sondern auch einen Beitrag zur Weiterentwicklung und Verbreitung nachhaltiger Veranstaltungspraktiken leisten.

## 6 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 10 HANDLUNGSFELDER

MIT UMFANGREICHEN NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

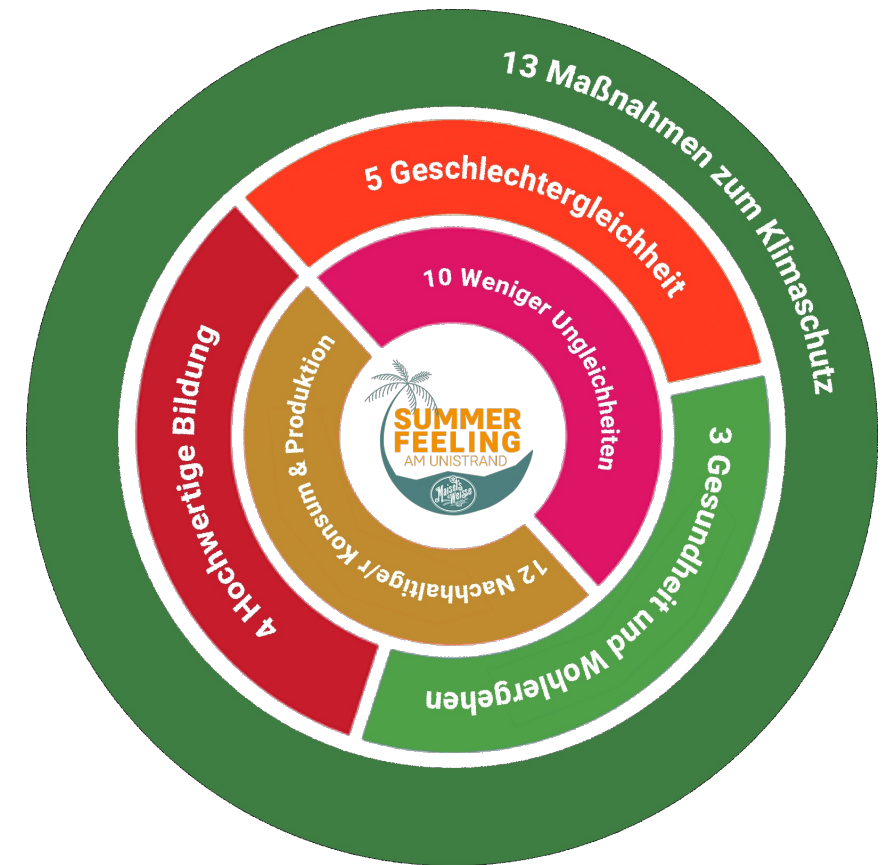


# AUSWAHL VON SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die SDGs sind 17 **Ziele für nachhaltige Entwicklung**, die im September 2015 von den UN-Mitgliedsstaaten verabschiedet wurden. Ihr Ziel ist es, bis 2030 eine umfassende und nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu erreichen.

Bei der Planung des Summer Feelings am Unistrand 2024 erkennen wir die entscheidende Rolle von Sportveranstaltungen bei der Verwirklichung dieser Ziele an. Unser Fokus liegt auf der gezielten Unterstützung von **sechs ausgewählten SDGs**, bei denen wir einen Beitrag leisten möchten. Um aktiv zur Erreichung dieser Ziele beizutragen, wird im Vorfeld der Veranstaltung für jedes ausgewählte SDG ein **spezieller Aktionstag** stattfinden. Zudem wird während der Veranstaltung ein **eigener thematischer Tag** für jedes der SDGs organisiert, um den Fokus gezielt auf einzelne Ziele zu lenken.

Im Folgenden werden die sechs ausgewählten SDGs samt ihren Zielen, den Aktionstagen und den thematischen Veranstaltungstagen vorgestellt.



# SDG 3: GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

### Ziel

Unser Ziel ist es, Gesundheit und umfassendes Wohlergehen zu fördern, indem wir spezifische Maßnahmen umsetzen, die darauf abzielen, die physische, emotionale und mentale Gesundheit zu steigern.



### Aktionstag: „Aktiv im Alltag – Ein Tag für nachhaltiges Wohlbefinden“

Während der [UBT-Nachhaltigkeitswoche](#) (13.-17. Mai 2024) veranstalten wir in Zusammenarbeit mit dem [StuPa](#) einen Gesundheitstag mit besonderem Fokus auf den Themen Bewegung im Alltag und gesunde Ernährung.

### Thematischer Veranstaltungstag: Gesundheitstag

Im Rahmen des Summer Feelings am Unistrand 2024 findet am 20. Juni 2024 der Gesundheitstag statt, der eine breite Palette von Aktivitäten und Initiativen bereithält. Diese sind darauf ausgerichtet, ein Bewusstsein für die vielfältigen Aspekte der Gesundheit zu schaffen und konkrete Maßnahmen zu Verbesserung unseres Wohlergehens umzusetzen.



# SDG 4: HOCHWERTIGE BILDUNG

### Ziel

Durch gezielte Bildungsinitiativen und Programme streben wir an, hochwertige Bildung zu fördern. Hierbei legen wir besonderen Fokus auf die Schaffung eines Bewusstseins für nachhaltige Lebensweisen, um aktiv zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung beizutragen.



### Aktionstag: „Grün lernen – Bildung für die Zukunft“

Der Aktionstag zielt darauf ab, Schüler\*innen in Bayreuth und Umgebung für die Grundlagen der Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Durch interaktive Präsentationen und Workshops werden die Herausforderungen des Klimawandels aufgezeigt und die Bedeutung nachhaltiger Praktiken im Alltag hervorgehoben.

### Thematischer Veranstaltungstag: Kinder- und Familientag

Der am 16. Juni 2024 stattfindende Kinder- und Familientag richtet seinen Fokus darauf, Kinder aktiv in die spannende Welt der nachhaltigen Entwicklung einzuführen. Durch gezielte Bildungsinitiativen und Programme soll hochwertige Bildung für Kinder gefördert werden und gleichzeitig ein Bewusstsein für nachhaltige Lebensweisen geschaffen werden.

# SDG 5: GESCHLECHTERGLEICHHEIT

### Ziel

Förderung der Geschlechtergleichheit durch die Beseitigung aller Formen der Diskriminierung von Frauen und Mädchen, die Beendigung von Gewalt gegen Frauen und Mädchen sowie die aktive Förderung der Selbstbestimmung von Frauen in allen Bereichen.



### Aktionstag: „Stark durch Bildung – Frauen im Fokus“

Im Mittelpunkt des Aktionstages steht die Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter. Durch inspirierende Podiumsdiskussionen im Rahmen des [11. Bayreuther Sporttalks](#) zum Thema „Frauen in der Sportbranche: Die Entwicklung von Chancengleichheit in Führungspositionen“ streben wir die Stärkung von Frauen an. Ein Tag, um gemeinsam für eine gleichberechtigte Zukunft einzutreten.

### Thematischer Veranstaltungstag: Karrieretag

Am 18. Juni bieten wir Unternehmen eine einzigartige Plattform, um sich vorzustellen und direkt mit potenziellen Arbeitnehmer\*innen in Kontakt zu treten. Der Tag dient nicht nur dem Networking, sondern soll auch zur Förderung von Geschlechtergleichstellung und nachhaltigem Unternehmertum beitragen.

# SDG 10: WENIGER UNGLEICHHEITEN

### Ziel

Förderung von Inklusion und Verringerung von Ungleichheiten, indem alle Menschen, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Rasse, Ethnizität, Herkunft, Religion oder wirtschaftlichem Status, dazu befähigt werden, ihre Selbstbestimmung auszuüben und aktiv am Veranstaltungsgeschehen teilzunehmen.



### Aktionstag: „Gemeinsam gestalten – Inklusion durch barrierefreie Beschilderung“

Am Aktionstag kommen wir zusammen, um die Eventbeschilderungen gemeinsam inklusiver zu gestalten. Unser Ziel ist es, nicht nur die sichtbaren Barrieren zu beseitigen, sondern auch das Bewusstsein für die Bedürfnisse sehbehinderter Menschen zu schärfen.

### Thematischer Veranstaltungstag: Inklusionstag

Am 17. Juni liegt unser Fokus darauf, eine inklusive Umgebung zu schaffen und Ungleichheiten zu verringern. Durch ein vielfältiges Programm möchten wir nicht nur ein Bewusstsein für Inklusion schaffen, sondern auch konkrete Erfahrungen und Erlebnisse ermöglichen, die die Bedeutung von Vielfalt und Gleichberechtigung verdeutlichen.

# SDG 12: NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

### Ziel

Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster durch die Verringerung von Nahrungsmittelverschwendung und Abfallaufkommen. Dies soll durch gezielte Maßnahmen zur Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung von Ressourcen erreicht werden.



### Aktionstag: „Fashion – Teilen für eine grünere Zukunft“

Am 17. April veranstalten wir in Zusammenarbeit mit dem [Glashaus](#) eine Kleidertauschparty mit dem Ziel, nachhaltige Mode zu fördern und auf die Umweltauswirkungen der Modeindustrie aufmerksam zu machen.

### Thematischer Veranstaltungstag: Abschlussstag

Am 24. Juni richten wir unseren Fokus auf nachhaltigen Konsum und die Förderung nachhaltiger Produktionsmuster. Verschiedene Projekte und Initiativen sollen dabei helfen, durch die Wiederverwendung von unterschiedlichen Ressourcen positive Veränderungen auf dem Campus zu bewirken und gleichzeitig das Bewusstsein für eine nachhaltige Lebensweise zu stärken.

# SDG 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

## Ziel

Unser Ziel ist es, konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz zu implementieren und nachhaltige Praktiken zu fördern. Gleichzeitig streben wir danach, das Bewusstsein für den Klimaschutz zu stärken und eine umfassende Aufklärung sowie Sensibilisierung für dieses bedeutsame Anliegen zu verbessern.



## Aktionstag: „Green Steps – Gemeinsam bewegen für mehr Klimaschutz“

Am 28. April veranstalten wir mit [Sports for Future](#) einen Spendenlauf. Durch die Organisation möchten wir gezielt die [Baumpflanzaktion von Eliud Kipchoges](#) im Kaptagat-Wald in Kenia unterstützen, sodass alle während des Spendenlaufs gesammelten Beiträge uneingeschränkt in dieses Aufforstungsprojekt fließen. Gemeinsam möchten wir ein starkes Zeichen für den Umweltschutz und eine nachhaltigere Zukunft setzen.

## Thematischer Veranstaltungstag: Nachhaltigkeitstag

Am 22. Juni setzen wir unsere Bemühungen fort, konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz umzusetzen und nachhaltige Praktiken zu unterstützen. Vielfältige Aktionen sollen dazu beitragen, ein tieferes Verständnis für den Klimaschutz zu fördern und die Aufklärung sowie Sensibilisierung zu stärken.



# AUSWAHL VON HANDLUNGSFELDERN

Im Rahmen des Summer Feelings am Unistrand 2024 planen wir die **Implementierung umfassender Nachhaltigkeitsmaßnahmen** in verschiedenen Handlungsfeldern. Dabei haben wir uns an den [zwölf Handlungsfeldern für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen](#) orientiert, die vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) in Zusammenarbeit mit dem Umweltbundesamt (UBA) definiert wurden.

Unsere spezifische Ausrichtung konzentriert sich auf **zehn ausgewählte Handlungsfelder**, in denen wir gezielt umfangreiche Nachhaltigkeitsmaßnahmen umsetzen möchten. Jedes Handlungsfeld wird im Folgenden kurz vorgestellt, um einen Einblick in die geplante Gestaltung jedes Bereichs zu gewähren. Eine detaillierte Dokumentation der umgesetzten Maßnahmen erfolgt im **abschließenden Nachhaltigkeitsbericht**, der nach dem Abschluss der Veranstaltung veröffentlicht wird.



Mobilität



Energie und Klima



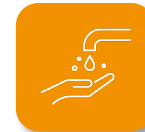
Beschaffung von Produkten  
und Dienstleistungen



Catering



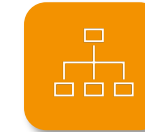
Abfallmanagement



Umgang mit  
Wasser



Gastgeschenke und  
Give-aways



Organisation, Kommunikation  
und Evaluation



Barrierefreiheit



Gender-Mainstreaming

# MOBILITÄT

Bei Sportveranstaltungen tragen die An- und Abreise der Teilnehmenden sowie die Fortbewegung vor Ort maßgeblich zur Umweltbelastung bei. Durch gezielte Maßnahmen im Bereich der Mobilität soll daher das übergeordnete Ziel der Minimierung von Treibhausgasen verfolgt werden.

Um dieses Ziel zu verwirklichen, legt das Summer Feeling am Unistrand 2024 besonderen Wert darauf, nachhaltige und umweltfreundliche Transportoptionen zu fördern. Dazu zählt u.a. die aktive Unterstützung und Förderung **öffentlicher Verkehrsmittel**, ebenso wie die Bereitstellung von sicheren und komfortablen **Fahrradstellplätzen** sowie die Integration von **Elektromobilität**. Der Fokus auf nachhaltiger Mobilität zielt dabei nicht nur darauf ab, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, sondern auch ein Bewusstsein für umweltfreundliche Transportmittel zu schaffen und einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen und Mobilität zu fördern.

# KLIMA UND ENERGIE

Sportveranstaltungen gehen häufig mit einem erheblichen Energiebedarf einher, sei es durch die Beleuchtung, Heiz- und Kühlsysteme oder die Veranstaltungstechnik. Der Fokus dieses Handlungsfeldes besteht daher darin, nicht nur eine Reduzierung des Energieverbrauchs zu erreichen, sondern auch die Effizienz im Energieeinsatz zu steigern.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 setzt sich daher das Ziel, den Energieverbrauch durch gezielte Maßnahmen zu optimieren. Hierbei steht die **effiziente Nutzung von Ressourcen** und Technologien im Fokus, ebenso wie die Implementierung **klimafreundlicher Praktiken**. Zusätzlich soll die Integration **erneuerbarer Energiequellen** vorangetrieben werden, um eine umweltfreundliche Energieversorgung zu gewährleisten.

# BESCHAFFUNG VON PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN

Die Auswahl von Produkten und Dienstleistungen spielt eine entscheidende Rolle bei der Umweltbelastung und dem ökologischen Fußabdruck einer Sportveranstaltung. Aus diesem Grund richtet sich dieses Handlungsfeld auf nachhaltige Beschaffungspraktiken, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft zu erzielen.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 setzt sich daher das Ziel, verstärkt auf nachhaltige und gerechtere Praktiken zu setzen. Dies schließt u.a. die Priorisierung von **umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen** ein, die Förderung **fairer Handelspraktiken** und die Unterstützung **umweltfreundlicher Herstellungsverfahren**. Zusätzlich möchten wir Unternehmen unterstützen, die **soziale Verantwortung** übernehmen.

# CATERING

Der Catering-Bereich bei Sportveranstaltung geht oft mit einem erheblichen Verbrauch von Ressourcen und einer hohen Abfallproduktion einher. Um den ökologischen Fußabdruck solcher Veranstaltungen zu minimieren, fokussiert sich dieses Handlungsfeld daher auf nachhaltige Lösungen im Bereich der Verpflegung.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 möchte durch die Einführung nachhaltiger Catering-Praktiken die Umweltbelastung reduzieren. Dies beinhaltet u.a. die **Auswahl von Lebensmitteln** aus ökologischer Landwirtschaft, die **Reduzierung von Verpackungsmüll**, die Vermeidung von **Einweggeschirr** und die Unterstützung **lokaler Lieferanten**. Zudem sollen durch ein **vielfältiges Angebot** umweltfreundliche Ernährungsoptionen gefördert werden.

# ABFALLMANAGEMENT

Große Menschenansammlungen bei Sportveranstaltungen führen zwangsläufig zu einem erheblichen Abfallaufkommen, das nicht nur lokal, sondern auch global erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt hat. Dieses Handlungsfeld konzentriert sich daher auf die Entwicklung von Strategien zur Minimierung und effizienten Bewältigung von Abfällen während Sportveranstaltungen. Das Ziel ist nicht nur die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, sondern auch die Sensibilisierung für die Umweltauswirkungen von Abfall.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 implementiert daher effektive Abfallmanagementpraktiken als zentralen Bestandteil. Dazu gehören Maßnahmen wie die Reduzierung der Abfallmenge durch den Einsatz von **wiederverwendbaren Produkten** sowie die Bereitstellung **getrennter Abfallfraktionen** auf dem Veranstaltungsgelände. Damit soll nicht die Abfallmenge reduziert werden, sondern auch die Förderung von Recycling und verantwortungsbewusster Entsorgung unterstützt werden.

# UMGANG MIT WASSER

Die steigende Wasserknappheit und der zunehmende Druck auf Wasserressourcen erfordern verstärkte Anstrengungen, auch bei Sportveranstaltungen vermehrt auf nachhaltige Praktiken im Umgang mit Wasser zu setzen.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 hat sich daher das Ziel gesetzt, neue Wege zur Wassereinsparung zu implementieren und somit die begrenzte Ressource Wasser zu schützen. Dabei geht es nicht nur um die **Reduzierung des Wasserverbrauchs** während der Veranstaltung, sondern auch um die Vermeidung von Wasserverschwendung durch den Einsatz **effizienter Bewässerungstechniken** auf den Spielfeldern. Gleichzeitig wird auch auf die **Sensibilisierung** der Teilnehmenden für einen sparsamen Umgang mit Wasser Wert gelegt.

### GASTGESCHENKE UND GIVE-AWAYS

Vor dem Hintergrund globaler Umweltprobleme ist es von entscheidender Bedeutung, auch bei Gastgeschenken und Give-aways von Sportveranstaltungen verantwortungsbewusste Praktiken zu etablieren.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 setzt daher grundsätzlich darauf, auf Gastgeschenke und Give-aways zu **verzichten**. Falls dies nicht möglich ist, wird jedoch eine **bewusste Auswahl von Produkten** in den Vordergrund gestellt. Hierbei liegt der Fokus auf ressourcenschonenden, wiederverwendbaren und ökologisch abbaubaren **Alternativen**, anstelle von kurzlebigen und potentiell umweltbelastenden Präsenten. Gleichzeitig wird auch auf eine **umweltschonende Herstellung und Anlieferung** geachtet, um einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

### ORGANISATION, KOMMUNIKATION UND EVALUATION

Die Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen reicht über den rein sportlichen Rahmen hinaus und kann erhebliche Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben. Daher ist es essenziell, auch in den Bereichen Organisation, Kommunikation und Evaluation verantwortungsbewusste und nachhaltige Praktiken zu integrieren.

Im Rahmen des Summer Feelings am Unistrand 2024 wurde daher ein übergeordnetes Ziel festgelegt, das eine umfassende Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die organisatorischen Abläufe der Veranstaltungsplanung vorsieht. Dies beinhaltet nicht nur die Benennung einer **zentralen Ansprechperson**, sondern auch die **transparente Kommunikation** über die Nachhaltigkeitsbemühungen. Darüber hinaus spielt die **regelmäßige Bewertung** und **Weiterentwicklung** der nachhaltigen Praktiken eine entscheidende Rolle, die durch die Veröffentlichung einer Nachhaltigkeitsstrategie sowie eines Nachhaltigkeitsberichts am Ende der Veranstaltung gewährleistet werden soll.



# BARRIEREFREIHEIT

Die Organisation von Sportveranstaltungen schafft die einzigartige Möglichkeit, Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten oder Einschränkungen unabhängig voneinander zusammenzubringen.

Im Rahmen des Summer Feelings am Unistrand 2024 hat sich die Veranstaltung daher zum Ziel gesetzt, gezielte Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass die Teilnahme für alle zugänglich ist. Hierbei werden **bauliche Maßnahmen, barrierefreie Zugänge** und eine **angepasste Kommunikation** berücksichtigt, um die Bedürfnisse von Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen sowie kognitiven und körperlichen Beeinträchtigungen gleichermaßen zu berücksichtigen.

# GENDER-MAINSTREAMING

Gender-Mainstreaming beinhaltet die systematische Integration geschlechtsspezifischer Perspektiven in sämtliche Planungs-, Umsetzungs- und Evaluierungsprozesse, um Ungleichheiten zu erkennen und auszugleichen. In diesem Handlungsfeld steht demnach die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und -gleichstellung im Vordergrund.

Das Summer Feeling am Unistrand 2024 hat sich zum Ziel gesetzt, eine inklusive und geschlechtergerechte Umgebung zu schaffen. Hierbei soll gewährleistet werden, dass alle Besucher\*innen gleichermaßen von den Ressourcen, Chancen und Anerkennungen dieser Veranstaltung profitieren. Dies wird u.a. durch einen **geschlechtergerechten Sprachgebrauch** sowie ein **ausgewogenes Verhältnis von eingeladenen Expert\*innen sowie Sportler\*innen** angestrebt.

# AUSBLICK UND NÄCHSTE SCHRITTE

Mit diesem Bericht möchten wir bereits vor Beginn der Veranstaltung einen detaillierten Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen geben, die wir derzeit planen und umsetzen, um eine umweltfreundliche Ausrichtung des Summer Feelings am Unistrand 2024 zu ermöglichen. Es handelt sich hierbei nicht um eine vollständige Liste sämtlicher Projekte und Ideen, sondern vielmehr um einen Ausgangspunkt für unsere Reise zu einem umweltfreundlichen Summer Feeling am Unistrand 2024. Durch unsere Nachhaltigkeitsbemühungen, die sich größtenteils auf **sechs SDGs und zehn Handlungsfelder** konzentrieren, streben wir danach, nicht nur während des Summer Feelings, sondern auch darüber hinaus positive ökologische, soziale und ökonomische Auswirkungen zu erzielen.

Eine feste Säule unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die **Transparenz** im Bereich Nachhaltigkeit. Daher wurde diese Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet und veröffentlicht, um bereits vor Beginn der Veranstaltung einen detaillierten Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu geben.

Zudem werden alle umgesetzten Maßnahmen detailliert im **abschließenden Nachhaltigkeitsbericht** dokumentiert, der nach Abschluss der Veranstaltung veröffentlicht wird. Unser Ziel ist es dabei nicht nur Transparenz zu schaffen, sondern auch einen Beitrag zur Weiterentwicklung und Verbreitung nachhaltiger Veranstaltungspraktiken zu leisten.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser inspirierenden Reise zu werden und gemeinsam einen positiven Beitrag für unsere Umwelt zu leisten.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.



**SUMMER  
FEELING**  
AM UNISTRAND